



PSYCHO FILM & MEDIA FESTIVAL

15. i 16. ožujka 2018.

Rijeka

www.pfmf.eu Hrvatski kulturni dom
15. i 16. ožujka 2018.
9–15 sati

www.pfmf.eu Gradska vijećnica
15. ožujka 2018.
17–19 sati

SPONZOR

NAKLADA SLAP

biomedicinske i društvenohumanističke znanosti

Poštovani sudionici

Psycho Film & Media Festivala,

drago nam je što ste se odazvali pozivu za sudjelovanje na prvom **Psycho Film & Media Festivalu**, događaju kojeg smo osmislili kao platformu za suradnju psihologa i medijskih stručnjaka, pokrenutu radi jačanja dijaloga između ove dvije profesije, te boljeg međusobnog razumijevanja i kvalitetnije suradnje.

Psycho Film & Media Festival je zamišljen kao skup konferencijsko-festivalske forme koja uključuje sve oblike sudjelovanja. Pokrenulo ga je Društvo psihologa Primorsko-goranske županije, s namjerom uključivanja što većeg broja zainteresiranih stručnih organizacija i medijskih predstavnika. To je inicijativa koju ćemo razvijati s namjerom redovitog jednogodišnjeg održavanja. Vjerujemo da će interdisciplinarnost doprinijeti stalnom propitkivanju i istraživanju područja psihologije, medija, etičnosti.

Pred vama je program Festivala koji će se **15. i 16. ožujka 2018. godine** odvijati na tri lokacije: u četvrtak i petak od 9.00 do 15.00 sati u **Hrvatskom kulturnom domu** na Sušaku i u **Gradskoj vijećnici Grada Rijeke** na Korzu u četvrtak od 17.00 do 19.00 sati, a neformalno druženje sudionika predviđeno je na **Botelu Marina**, na Adamićevom gatu u četvrtak nakon 19.00 sati.

Iskreno zahvaljujemo svima koji su podržali ovu inicijativu u njenim organizacijskim i sadržajnim elementima, kao i svim sudionicima Festivala – aktivnim sudionicima u programu, ali i onima koji će nam se pridružiti u publici ili medijski popratiti.

Radujemo se ovom prvom, ali i svim budućim Festivalima!

Programsko-organizacijski tim Festivala:

Borka Babić, Hrvoje Gligora, Nada Kegalj, Linda Kolić Sobol, Senka Tomljanović Manestar i Tanja Tuhtan Maras.

W: <http://www.pfmf.eu>

E: psy.fmf@gmail.com

F: <https://www.facebook.com/pfmf.rijeka/>

PROGRAM

Četvrtak, 15.3.2018.

HRVATSKI KULTURNI DOM NA SUŠAKU, Strossmayerova 1

09.00 Registracija

09.30 Otvaranje

10.00 **Mia Roje: Mediji i suvremene tehnologije na razvojnom putu djeteta (izlaganje)**

Mia Roje psihologinja je u Poliklinici za zaštitu djece i mladih Grada Zagreba, edukantica završne godine specijalizacije iz integrativne psihoterapije pri HUIP-u, NLP majstorica, dugogodišnja volonterka Hrabrog Telefona i članica edukacijskog tima Hrabrog Telefona. U svakodnevnom radu bavi se direktnim radom s djecom i obiteljima te istraživačko-publikacijskom djelatnošću, a u kontinuiranoj je suradnji s medijima (RTL, Nova TV, HRT, Radio Sljeme...). U 2016./2017. godini, koordinirala je nacionalno istraživanje o djeci predškolske dobi pred malim ekranima. Sudjeluje na brojnim nacionalnim i međunarodnim konferencijama znanstvenog i stručnog tipa o pitanju zaštite djece i dječjih prava. Poseban interes rada i daljnjeg usavršavanja su joj djeca u visokokonfliktnim razvodima braka roditelja, o čemu održava predavanja stručnjacima raznih profila (Pravosudna akademija, CZSS) te je članica EAPAP-a (European Association of Parental Alienation Practitioners).

10.45 **I to smo mi (projekcija)**

Ovaj video je kreativan izričaj kako probleme mladih i odrastanja vide članovi Odbora mladih Poliklinike za zaštitu djece i mladih Grada Zagreba. Film je prikazan uzvanicima na ovogodišnjoj proslavi kojom je obilježeno 15 godina rada Poliklinike.

11.00 Pauza

11.30 **Dalida Rittossa, Dijana Kesonja: Govor mržnje u kaznenoj i prekršajnoj sferi – teorijske i praktične dileme (izlaganje)**

U prvom dijelu izlaganja bit će objašnjena pravna priroda slobode mišljenja i izražavanja misli te mogućnost njezinog ograničenja kroz kaznenopravne i pre-

kršajne odredbe: kazneno djelo javnog poticanja na nasilje i mržnju iz trenutno važećeg Kaznenog zakona i prekršajna rješenja u Zakonu o suzbijanju diskriminacije i Zakonu o prekršajima protiv javnog reda i mira. Budući da je dosadašnja praksa pokazala da granica razgraničenja između prekršajne i kaznenopravne sfere nije sasvim jasna i da postoji mali broj pravomoćno dovršenih predmeta u kojima su se počinitelji progonili zbog kaznenog djela iz čl. 325., kao mogući putokaz u rasvjetljavanju tumačenja ovog kaznenog djela objasniti će se kriteriji razrađeni u praksi Europskog suda za ljudska prava. U drugom će dijelu izlaganja kroz odabrane slučajeve prekršajnih i općinskih sudova biti objašnjena praktična problematika vezana uz govor mržnje i postoje li preklapanja između prekršaja i samog kaznenog djela. Budući da su kaznenopravna rješenja izraz prava države na kažnjavanje i kao takva trebaju se primjenjivati kao krajnje sredstvo, pojasnit će se na koji način rad Ureda Pučke pravobraniteljice utječe na preveniranje govora mržnje i kako Ured postupa u slučaju njegovoga detektiranja.

Dalida Rittossa je zaposlena u znanstveno-nastavnom zvanju docenta na Katedri za kazneno pravo Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Autorica je većeg broja znanstvenih radova iz područja kaznenog prava, ustavnog prava, kriminologije i viktologije. U posljednje vrijeme posebno se bavi temama vezanim uz prava osoba s duševnim smetnjama, kriminalitet psihopatskih počinitelja, seksualne delikte na štetu djece i pravo na privatnost.

Dijana Kesonja je savjetnica Pučke pravobraniteljice za pravne poslove i strateško parničenje, zaposlena na poslovima zabrane i suzbijanja diskriminacije. Prije toga je tijekom petnaestogodišnjeg rada kao odvjetnica između ostaloga zastupala klijente u sudskim sporovima radi zaštite od diskriminacije i ljudskih prava pred nacionalnim i Europskim sudom za ljudska prava.

12.30 Senka Tomljanović Manestar: TV lifestyle emisija; rubrika: Psihologija svakodnevice (projekcija)

Lifestyle emisija City Cat emitirana je na dvije riječke televizije (Kanal Ri i RITV) tijekom sezone 2009./10. i 2010./11. Rubriku "Psihologija svakodnevice", u trajanju od 5 do 7 minuta, pripremala je i vodila **Senka Tomljanović Manestar**, dipl. psih.-prof. Cilj navedene rubrike bio je popularizirati psihologiju obrađujući teme iz svakodnevnog života kao na primjer: ljubav, ljubomora, preljub, stres, humor, trač, donošenje odluka, depresija, knjige o samopomoći... Odabir tema rađen je temeljem aktualnosti pojedine teme u medijima, značajnih datuma u godini, ali i preporuka i pitanja gledatelja/ica.

12.45 Pauza

13.00 Utemeljenje Nagrade Psiha

Sa svrhom promocije psihologije kao znanosti i profesije, te njezinom povezanošću s medijima i medijskim profesijama, utemeljit će se Nagrada Psiha. Nagrada Psiha bit će dodijeljivana u sljedećim kategorijama: najbolja televizijska novinarska obrada teme iz psihologije, najbolja radijska novinarska obrada teme iz psihologije, najbolja web novinarska obrada teme iz psihologije, najbolje korištenje psihologije u reklamama, najbolji dokumentarni film o temama iz psihologije, najbolji igrani film/serija o temama iz psihologije, najbolju promotivnu akciju psihologije kao znanosti i profesije. Nagrada Psiha biti će dodjeljivana na Psycho Film & Media Festivalu, počevši od 2019. godine.

13.30 Projekcije

Rijeka psihologije – autor filmova: Zoran Krušvar

14.00 Ljiljana Kordić: Medijske reprezentacije marginaliziranih (izlaganje)

Kako narav diskursa vijesti podrazumijeva da novinarske reprezentacije društvenih zbivanja potječu iz društva, prikaz stvarnog putem novinarskih praksi mora se kontinuirano dovoditi u pitanje. Izlagačica obrazlaže vrijednost interakcije društva i medija u korist očuvanja društvene kohezije. Karakteristike društva s visokim stupnjem kohezije su elastični socijalni odnosi, pozitivna emocionalna povezanost članova zajednice i opredjeljenje za opće dobro. Na primjeru analiziranih tematika ovisništva i ovisnika, reprezentacija zaposlenika te pregleda reprezentacija marginaliziranih društvenih skupina u tisku, izlagačica polemizira o posljedicama reprezentacija temeljenih na stereotipijama i senzacionalizmu te urušavanju dominantne novinske forme - vijesti - u opise neutemeljene na činjenicama, u priče iz kriminalnog miljea i opisivanje pseudo-događaja. Tako se novine pretvaraju u glasnogovornike, promotore, pa čak i propagandiste socijalnog isključivanja.

Ljiljana Kordić je interdisciplinarno orijentirana psihologinja koja se pored osnovne djelatnosti pružanja psihološke podrške ljudima koji je trebaju, bavi istraživanjima vrijednosnih orijentacija, kulture, siromaštva i obrazovanja.

14.30 Sara Grgurić: Prikazivanje filma "Kože" (projekcija)

Prikazivanje kratkog igranog filma "Kože". Film prikazuje pojavljivanje subkultura kod mladeži, kao bijeg od nepoznatog i ulaz u grupaciju koja označava sigurnost. Film preispituje vjerodostojnost tih subkultura te koliko one znače unutar jedne obitelji.

15.00 Pauza

17.00 Marko Vrtovec i Bor Vratanaar: Znaju nas bolje, nego se poznajemo sami (izlaganje)

Kako oglašivači uz pomoć naših lajkova i klikova te uz asistenciju regresijske funkcije mogu o nama saznati sve: od strukture ličnosti do spolnih preferencija? I kako to upotrebljavaju, da bi nas uvjerali u nešto ili nam nešto prodali? Na PFMF-u će biti prezentirani prvi, sasvim svježi rezultati analize korelacije načina upotrebe interneta i temeljnih dimenzija ličnosti (big five). Cilj ovog projekta je ustanoviti, može li se na osnovu klikanja na webu modelirati i prediciirati ličnost.

Marko Vrtovec je psiholog i inženjer elektrotehnike, s mnogo iskustva u marketingu, komuniciranju i u sales managementu. Radio je u različitim medijskim tvrtkama u Sloveniji (Delo, d.d., Večer, d.o.o., Videotop, d.o.o.) i prvim agencijama za digitalno oglašavanje u Sloveniji (Sonce.net). Danas radi kao coach i predavač. Aktualni je predsjednik Društva psihologov Slovenije.

Bor Vratanaar je apsolvent magistrskog studija psihologije i statistički čarobnjak. "Big data" man.

BOTEL MARINA, Riva 1, Rijeka Botel (brod) - Adamićev gat

20.00 Neformalno okupljanje i druženje sudionika na brodu Marina (ex *Kronprincessen Ingrid*, sagrađen 1936. u Danskoj).

Petak, 16.3.2018.

HRVATSKI KULTURNI DOM NA SUŠAKU, Strossmayerova 1

09.00 Tamara Žakula Desnica: Uloga medija u prevenciji nasilja nad i među djecom (izlaganje)

Mediji snažno utječu na društvena ponašanja, formiranje i prenošenje vrijednosti, oblikovanje životnih stilova, stavova i identiteta te kao takvi imaju važnu ulogu u prevenciji nasilja. Također, imaju mogućnost izabrati temu o kojoj će izvještavati, prezentirati određene informacije, staviti ih u određeni kontekst i interpretirati ih. Kako izvještavati a da efekt ne bude promocija već prevencija nasilja? Što mogu mediji, što psiholozi, a što mogu zajedno?

09.30 Ljiljana Bubnić: Izvještavanje u medijima o djeci i mladima (izlaganje)

Cilj izlaganje je potaknuti promišljanje o načinu izvještavanja u medijima o slučajevima na štetu djece. U izlaganju se kroz primjere izvještavanja postavlja pitanje da li smo dovoljno zaštitili djecu ili smo ih ponovno izložili traumi.

09.45 Nataša Makarun: Djeca i medijska pismenost - primjer dobre prakse (izlaganje)

Projekt "Ambasadori Tića" učenike osnovnih škola uključuje kao ravnopravne partnere u prevenciji nasilja nad i među djecom i u promicanju i zaštiti dječjih prava. Projekt se provodi kroz niz interaktivnih edukativnih aktivnosti od kojih je nekoliko bilo usmjereno na medijsku pismenost, što će biti prikazano ovim izlaganjem.

10.00 Pauza

10.30 Danijela Vuković, Inge Vlašić-Cicvarić, Zrinka Korotaj Rožmanić: Previše ekrana prerano (izlaganje)

Ekрани su nezaobilazna činjenica današnjeg djetinjstva. Djeca od najranijeg uzrasta provode sate pred ekranima iPada, smartfona i TV-a. Američko istraživanje pokazuje da djeca već u dobi od 6 mjeseci do 2 godine u prosjeku pred ekranima provode oko 2 sata na dan. Populacijske studije kontinuirano pokazuju povezanost između ekscitativnog gledanja TV u najranijem djetinjstvu i zaosta-

janja kognitivnog, jezičnog i socijalno-emocionalnog razvoja. Unatoč tome što su i u nas su izdane Preporuke za zaštitu djece i sigurno korištenje elektroničkih medija (Agencija za elektronične medije) koje su namjenjene roditeljima, u svakodnevnoj praksi vidimo da je sve uobičajenije korištenje zabavljanja, umirivanja, distrakcije za vrijeme hranjenja već i djece u dojenačkoj dobi sa sadržajima ovih medija od strane roditelja, mahom neinformiranih i nesvjesnih mogućih nepovoljnih posljedica.

10.45 Gordana Kuterovac Jagodić: Komunikacijska tehnologija kao novi član obitelji (izlaganje)

Obitelj je jedan od najvažnijih čimbenika za razvoj svakog djeteta. Odnosi s članovima obitelji povezani su kako s pozitivnim razvojnim ishodima kao što su psihološka dobrobit, samopoštovanje i samopouzdanje, školska postignuća, misaoni, socijalni i emocionalni razvoj, ali i negativnim ishodima kao što su upuštanje u rizična ponašanja i internalizirani problemi, obiteljska kohezija i sl. Pojavom prijenosnih i lako dostupnih uređaja komunikacijska tehnologija ušla je u obitelj i zauzela iznimno važno mjesto u njoj uvelike određujući na načine provođenja slobodnog vremena odraslih i djece i dječje učenje, ali prvenstveno utječući na obiteljsku komunikaciju i obiteljske sukobe. Međutim, osim same tehnologije vrlo važan čimbenik razvoja djece i mladih su medijski sadržaji koji se prenose tom tehnologijom i koje roditelji sve teže nadziru i posreduju u njihovom odabiru i interpretaciji te koji tako nalaze svoj izravan put do djece. Što pokazuju dosadašnja istraživanja iz područja psihologije o djelovanju komunikacijske tehnologije na obitelj i odnose djece i roditelja, te kako roditelji i mediji mogu doprinijeti da taj novi član obitelji radi na dobrobit sustava u koji je ušao, a ne na njegovu štetu pitanja su na koje ćemo pokušati dati neke odgovore u ovom izlaganju.

Gordana Kuterovac Jagodić redovita je profesorica na Odsjeku za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Koautorica je Preporuka za zaštitu djece i sigurno korištenje elektroničkih medija državne Agencije za elektroničke medije (<http://www.medijskapismenost.hr/preporuke-za-zastitu-djece-i-sigurno-koristenje-elektronickih-medija/>).

11.15 Velimir Srića: Digitalna transformacija i medijska kultura novih generacija (izlaganje)

Kad ste kupili prvi mobilni telefon? Čini se da ga imate oduvijek i ne možete zamisliti vrijeme bez razgovora, surfanja webom ili slanja poruka s bilo kojeg mjesta. Ipak, širenje mobilne telefonije traje tek dvadesetak godina. Osobno ra-

čunalo staro je 36 godine, a Tim Berners-Lee napisao je prvu web stranicu pred 29 godina. Wikipedija i wi-fi standard nedavno su postali punoljetni, a pred 20 godina Gari Kasparov izgubio je šahovsku partiju od super-računala. Google ima 19, YouTube 13, Facebook 14, a Appleov iPad 8 godina. Pred 6 godina Encyclopedia Britannica je, nakon 244 ljeta, odustala od tiskanog izdanja. Da je produktivnost svuda napredovale tempom računala, danas bismo mogli kupiti tonu bifteka za 35 lipa, muško odijelo za 7 lipa, cijena obiteljske kuće ne bi prelazila 30 kuna, a prosječni bi automobil koštao 4 kune. Avionska karta za put oko svijeta mogla bi se kupiti za 25 lipa. No računalna revolucija tek se zahuktava. Digitalna transformacija pretvara svijet u sustav 3,5 milijarde ljudi koji uzajamno komuniciraju u realnom vremenu. Suočavamo se s izazovom koji se opisuje kao: Digitalan ili mrtav! U izlaganju ću pokazati kako nas pametni telefoni, računalstvo u oblaku, robotika, umjetna inteligencija, društvene mreže, Internet stvari i porast količine podataka tjeraju da informacijske tehnologije ugradimo u svoj DNA, ili nam je budućnost neizvjesna.

Velimir Srića je redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Završio je Ekonomski fakultet i magisterij na FER-u. Kao Fulbrightov stipendist stekao je MBA na Columbia University, New York i doktorat iz menadžerske informatike. Dobitnik je Fulbrightove stipendije, Eisenhower Fellowship i nagrade Josip Juraj Strossmayer. Konzultant je iz menadžmenta i informatike u niz hrvatskih i međunarodnih tvrtki. Bio je direktor Zavoda za informatičku djelatnost, Predsjednik Komiteta za znanost, tehnologiju i informatiku i član Hrvatske vlade. Vodio je Radnu grupu za strategiju informatizacije Hrvatske i bio predsjednik Skupštine grada Zagreba. Objavio je oko stotinu knjiga i preko petsto članaka. Redoviti je profesor Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i gostujući profesor na UCLA (University of California at Los Angeles) i na Renmin sveučilištu u NR Kini, a predaje na sveučilištima u Budimpešti, Dubaiju, Grazu, Mariboru, Rijeci, Sarajevu, Splitu i Osijeku. Ekspert je Svjetske banke za Change Management i član Europske akademije znanosti i umjetnosti. Također, predsjednik je ELITE – Excellence in Leadership, Innovation and Technology.

12.00 Sanja Modrić: Novinarska etika i profesionalizam (izlaganje)

Sanja Modrić, kolumnistica Novog lista, govorit će o stanju u novinarstvu, o etici, promjenama u medijima, hibridnim ratovima i kulturi lažnih vijesti te o tome kako dobar profesionalac radi važnu priču. Nakon diplome iz komparativne književnosti i anglistike na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, **Sanja Modrić** pisala je za mnoge hrvatske medije. Od 1998. do 2008. bila je pomoćnica i zamjenica glavnog urednika Jutarnjeg lista, a nakon toga pomoćnica glavnog urednika No-

vog lista. Usavršavala se u SAD-u radeći u Saint Louis Post Dispatchu na stipendiji udruženja American Society of Newspaper Editors te na Michigan Universityju kroz ugledni program Knight Wallace Fellowship. Dobitnica je godišnjih nagrada Hrvatskog novinarskog društva za intervju, kolumnu i najbolje uređenu rubriku. Nagradu HND-a Novinar godine dobila je 2005. godine. Napisala je etički priručnik "Kako i zašto" za kompaniju Europa Press Holding. Članica je više medijskih udruženja u Hrvatskoj i inozemstvu.

12.30 Pauza

12.45 Sandi Blagonić: "Mi Hrvati": portret jedne obmane (izlaganje)

Diskutantice: **Marija Barić** (novinarka), **Andreja Bogdan** (klinička psihologinja), **Monika Melnjak** (psihologinja)

Predavanje će u prvom dijelu dekonstruirati osnovne elemente hrvatskog nacionalnog identiteta (zajedničko srodstvo, povijest, jezik, tradicijska kultura) koji se reproducira i održava, između ostalog, putem masovnih medija. Hrvatski integralni nacionalizam koji kao najvišu vrijednost postavlja hrvatstvo u konačnici stvara društvo sa značajnim udjelom moralnih idiota i iz te se perspektive hrvatstvo može vidjeti kao pad u barbarstvo katalizirano, pored niza drugih izvora, upravo masovnim medijima.

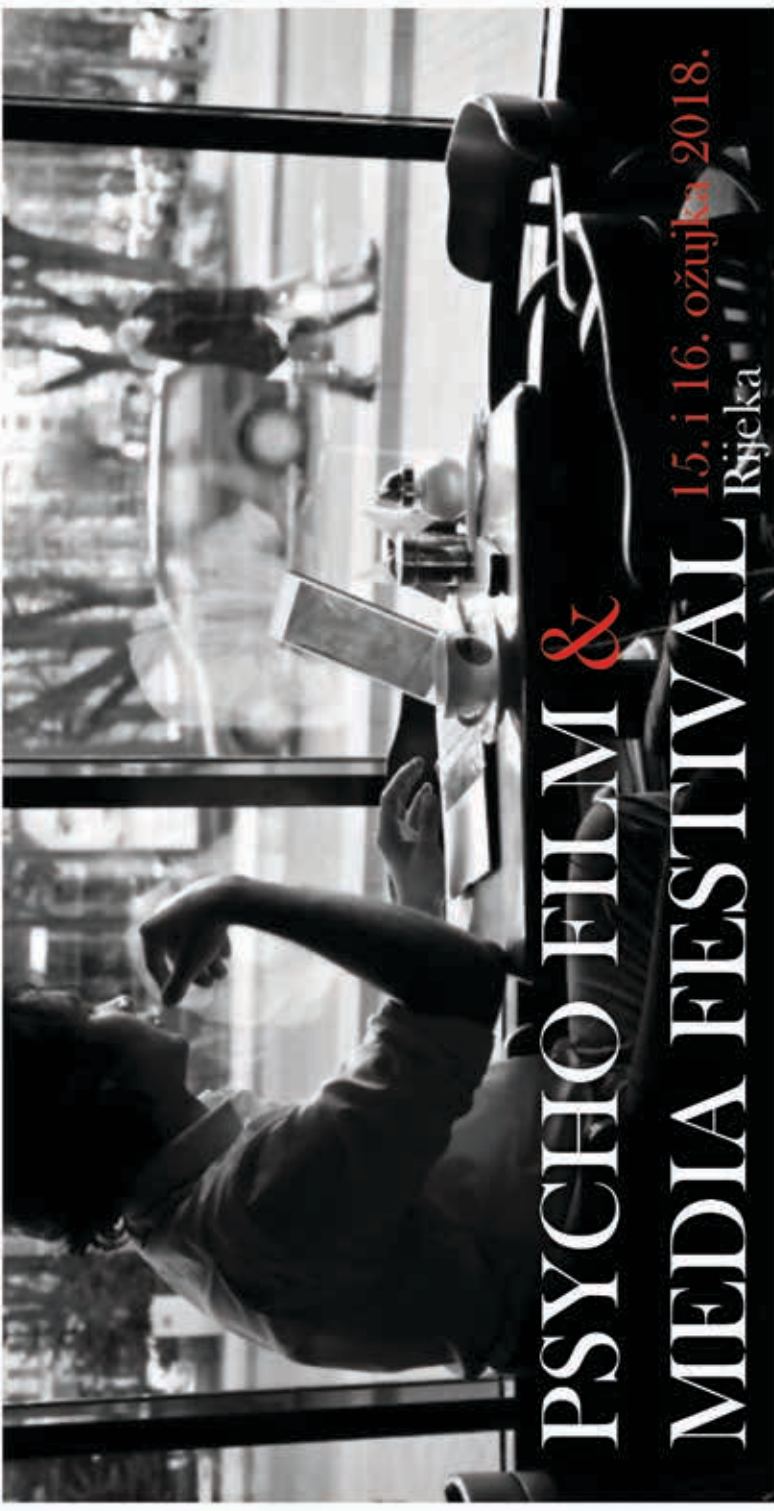
14:00 Marija Barić: Vjerodostojnost medija i utjecaj društvenih mreža (izlaganje)

Rastrzan između vrištećih klikabilnih naslova i filtriranih fotografija raznih "influencera", prosječni konzument sadržaja u eri "skrolanja", "lajkova" i "heštegova" u stanju je zadržati pozornost kraće od zlatne ribice i rijetko se upušta u avanturu iščitavanja dužih formata i imalo zahtjevnijih tema. Razlog je u lošoj kvaliteti medijskih sadržaja koji obiluju crnilom, žutilom i infoteinmentom. Uprave i urednici (i sami u tijesku između vlasnika, političkih lobija i oglašivača) od novinara traže da rade sve više za sve manje novaca, a loša uređivačka politika i potcjenjivanje čitatelja utječu na smanjenje ugleda cijele profesije. Rezultat - sve je manje zadovoljnih novinara ali i zadovoljne publike. Publika se sve više okreće vlastitom sadržaju na društvenim mrežama, a sprega politike i medija, rezultira nepovjerenjem i sve većim manjkom zanimanja osobite kod mlađe populacije.

S druge strane zbog sve popularnijih društvenih mreža dvostrana komunikacija medija i publike ono je čemu se i struka tek treba prilagoditi. Povratna informacija u obliku komentara na društvenim mrežama nije odraz samo kritičkog mišljenja naspram kvalitete isporučenog sadržaja, već i odraz javnog mnijenja naspram

konteksta samog sadržaja... pa u takvom međuodnosu medijske industrije ovisne o politici, a često i vanjskom kapitalu, te konzumenta medijskog sadržaja zapravo ne strada samo novinar ili medij već i društvo u cjelini.

15.00 Zatvaranje i najava Festivala 2019.



PSYCHO FILM & MEDIA FESTIVAL Rijeka

15. i 16. ožujka 2018.

POTVRDA O SUDJELOVANJU

sudjelovao/sudjelovala je na **Psycho Film & Media Festivalu**, domaćem skupu s međunarodnim sudjelovanjem
Rijeka, 15. i 16. ožujka 2018. godine

Društvo psihologa Primorsko-goranske županije